



# Virtuoze

Développez vos Talents

## Efficacité relationnelle

1 Jour (7 heures)

### Public :

Dirigeant, manager et leurs équipes qui souhaitent développer leurs compétences de communication pour mieux collaborer

Effectif par session : 8 participants maximum

### Pré-requis :

Aucun pré-requis autre que de celui de répondre au questionnaire Insights Discovery en amont de la formation

### Objectifs opérationnels :

- Instaurer un état d'esprit commun afin d'établir de meilleures relations
- Mettre en œuvre des actions de communication efficaces grâce à une meilleure connaissance de soi et des autres

### Objectifs pédagogiques :

- Se connaître en identifiant ses points forts et axes de développement
- Identifier les énergies de couleur INSIGHTS et leurs impacts
- Utiliser un langage commun permettant de s'adapter et faciliter l'entrée en relation

### Modalités d'évaluation :

- QCM à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au participant

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert des compétences
- Alternance entre apports théoriques et méthode active
- Travaux pratiques : Etude de cas, Quizz, travail en sous-groupe, Echange d'expérience
- Livret remis à chaque participant
- Matériel nécessaire: salle équipée d'un écran LCD, 1 vidéoprojecteur, paper

### Tarif et délais de mise en œuvre :

Nous consulter

# Le programme

## Introduction à l'efficacité relationnelle

- Comprendre notre perception

## Décrypter votre style relationnel avec les énergies de couleurs

- Les énergies de couleurs
- Forces et frustrations

## Les préférences de Jung

- L'attitude
- La fonction prise de décision.
- La perception "sentation / intuition"

## Travail sur son profil

- Reconnaître son profil et prendre conscience de sa palette comportementale (forces et axes de développement)

## Reconnaître le style d'autrui

- Comprendre et reconnaître efficacement les préférences d'autrui

## S'adapter et entrer en relation avec autrui

- S'adapter à entrer en relation avec les huit typologies du modèle Insights
- Comprendre les motivations profondes de notre interlocuteur et s'adapter

## Quelles actions mettre en œuvre?

Elaboration d'un plan d'actions : objectifs et partage

*Cette formation offre une opportunité unique d'approfondir la connaissance de soi et de ses collègues, favorisant ainsi une communication plus harmonieuse au sein de l'équipe. Cette approche personnalisée permet de développer des compétences relationnelles essentielles, conduisant à une amélioration significative de la collaboration et de la performance globale.*

*Nous sommes engagés à rendre nos formations accessibles à tous. Si vous avez des besoins spécifiques en matière d'accessibilité, veuillez nous contacter afin que nous puissions prendre les mesures nécessaires pour vous accueillir de manière appropriée.*



[www.agence-virtuoze.com](http://www.agence-virtuoze.com)  
[christelle-boisset@agence-virtuoze.com](mailto:christelle-boisset@agence-virtuoze.com)  
**06 66 77 88 87**

Rejoignez-moi sur LinkedIn 