



Virtuoze

Développez vos Talents

Efficacité relationnelle

1 Jour (7 heures)

Public :

Dirigeant, manager et leurs équipes qui souhaitent développer leurs compétences de communication pour mieux collaborer

Effectif par session : 8 participants maximum

Pré-requis :

Aucun pré-requis autre que de celui de répondre au questionnaire Insights Discovery en amont de la formation

Objectifs opérationnels :

- Instaurer un état d'esprit commun afin d'établir de meilleures relations
- Mettre en œuvre des actions de communication efficaces grâce à une meilleure connaissance de soi et des autres

Objectifs pédagogiques :

- Se connaître en identifiant ses points forts et axes de développement
- Identifier les énergies de couleur INSIGHTS et leurs impacts
- Utiliser un langage commun permettant de s'adapter et faciliter l'entrée en relation

Modalités d'évaluation :

- QCM à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au participant

Moyens pédagogiques et techniques :

- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert des compétences
- Alternance entre apports théoriques et méthode active
- Travaux pratiques : Etude de cas, Quizz, travail en sous-groupe, Echange d'expérience
- Livret remis à chaque participant
- Matériel nécessaire: salle équipée d'un écran LCD, 1 vidéoprojecteur, paper

Tarif et délais de mise en œuvre :

Nous consulter

Le programme

Introduction à l'efficacité relationnelle

- Comprendre notre perception

Décrypter votre style relationnel avec les énergies de couleurs

- Les énergies de couleurs
- Forces et frustrations

Les préférences de Jung

- L' attitude
- La fonction prise de décision.
- La perception "sentation / intuition"

Travail sur son profil

- Reconnaître son profil et prendre conscience de sa palette comportementale (forces et axes de développement)

Reconnaître le style d'autrui

- Comprendre et reconnaître efficacement les préférences d'autrui

S'adapter et entrer en relation avec autrui

- S'adapter à entrer en relation avec les huit typologies du modèle Insights
- Comprendre les motivations profondes de notre interlocuteur et s'adapter

Quelles actions mettre en œuvre?

Elaboration d'un plan d'actions : objectifs et partage

Cette formation offre une opportunité unique d'approfondir la connaissance de soi et de ses collègues, favorisant ainsi une communication plus harmonieuse au sein de l'équipe. Cette approche personnalisée permet de développer des compétences relationnelles essentielles, conduisant à une amélioration significative de la collaboration et de la performance globale.

Nous sommes engagés à rendre nos formations accessibles à tous. Si vous avez des besoins spécifiques en matière d'accessibilité, veuillez nous contacter afin que nous puissions prendre les mesures nécessaires pour vous accueillir de manière appropriée.



www.agence-virtuoze.com
christelle-boisset@agence-virtuoze.com
06 66 77 88 87

Rejoignez-moi sur LinkedIn 